Як авторам ефективно анонсувати майбутні публікації

Привіт! На зв'язку розробник сервісу **Poklych**. Я створив інструмент, який вирішує одну конкретну проблему: дає можливість автору анонсувати майбутній матеріал, а аудиторії — точково стежити саме за ним.

У чому головна проблема авторів?

Якщо ви багато пишете, то у вас точно накопичилися теми, про які давно кортить розказати. Ви про них інколи згадуєте в дописах, але не знаєте напевно, чи це взагалі цікаво аудиторії.

У коментарях про це пишуть рідко: хтось соромиться, хтось лінується, а хтось просто гортає стрічку далі.

Щоб зрозуміти, **що саме люди готові читати** і на що ваш час буде вкладений з максимальною користю, я й розробив Poklych.

Як це працює?

1. **Створюєте «клич»:** описуєте на сторінці сервісу, який матеріал збираєтеся зробити, і даєте посилання аудиторії.
2. **Збираєте зацікавлених:** люди, яким тема відгукнулася, підписуються на цей конкретний анонс.
3. **Надсилаєте сповіщення:** коли матеріал готовий і опублікований (хоч на Друкарні, хоч на власному сайті чи в YouTube), ви просто натискаєте «Відправити» — і всі підписники отримують сповіщення з посиланням.

Тестування гіпотез замість опитувань у порожнечу

Якщо у вас є декілька варіантів, про що написати далі, можна створити опитування. Але між часом, коли ви його провели, і часом, коли матеріал дійсно вийшов, може пройти тиждень, місяць чи навіть рік.

Коли довгоочікувана стаття нарешті готова, ті, хто за неї голосував, **можуть просто її не побачити через алгоритми соціальних мереж**.

А ось якщо ви створите декілька окремих «кличів» під кожну тему — ви бачитимете реальний інтерес (кількість підписників на кожен). І коли настане час релізу, люди отримають сповіщення саме про те, на що чекали.

Інші варіанти використання

Звісно, сценаріїв значно більше:

- **Продовження матеріалу:** клич у кінці статті, щоб дати можливість підписатися на другу частину.
- **Спеціальні події чи івенти:** збір списку очікування на вебінар чи стрім.

- **Спільні проєкти:** перевірка попиту на гайд, чекліст чи подкаст.

  Сервіс зараз повністю безкоштовний для авторів (у майбутньому платні монетизаційні функції плануємо впроваджувати лише для бізнес-акаунтів).

Запрошую протестувати!